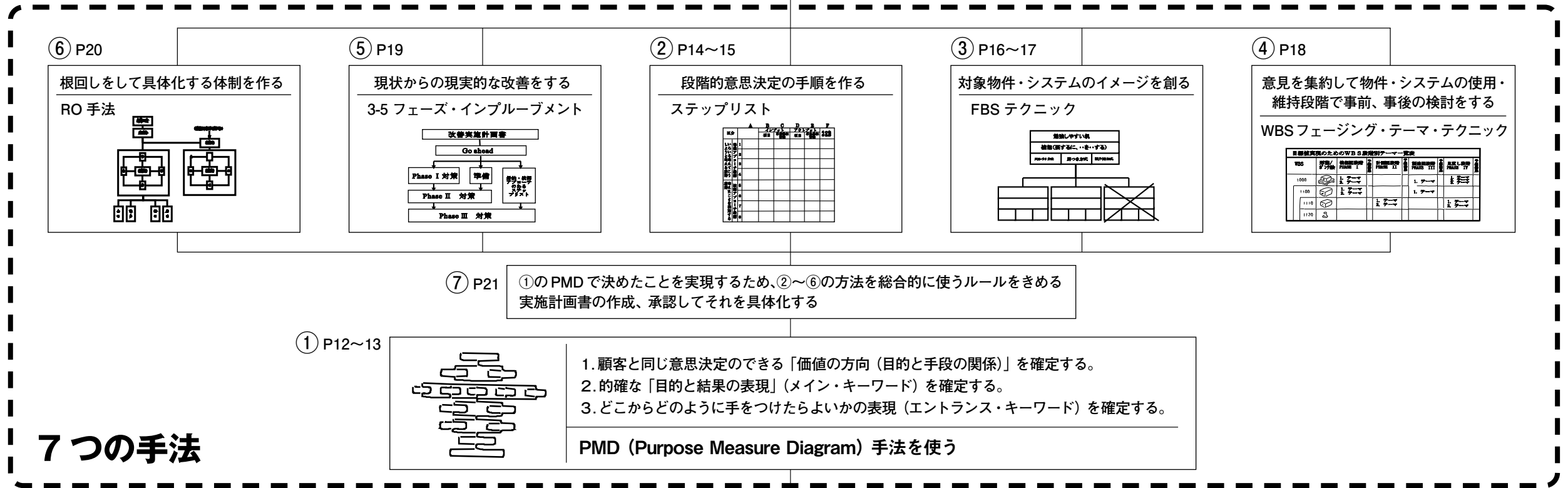
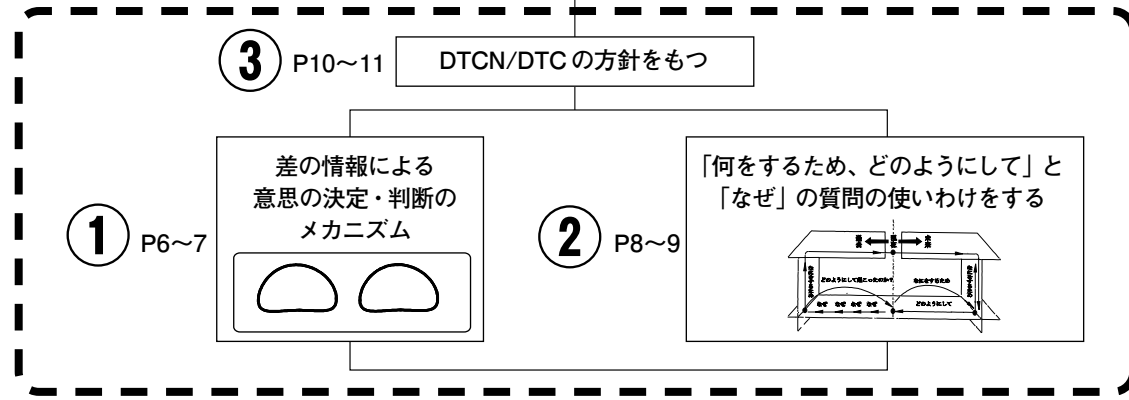
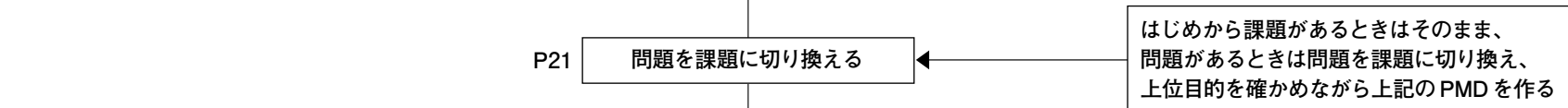


企業の究極の目的は顧客を創造することである。企業が顧客を創造するためにはサービスをし、次の開発をしなければならない。そのために必要な利益を得るのが企業が利益を得る目的である。

P.F. ドラッカーの考え方



7つの手法



3つの考え方

上図は、DTCN/DTC 手法 (知識から知恵を創り出す手法) の要素、すなわち「3つの考え方と7つの手法」の関係につき、それらを、目的と手段の関係に整理したものです。
 ○番号右に記してある Pxx は、知識から知恵を創り出す手法「ウィズダム・マネジメントの方法の紹介」2012.May,No.1 基礎原理編 (<http://dtn-wisdom.jp/J/1-2.pdf>) に説明のあるページ番号を示しています